



La primera intervención artística que la maison confía a un artista español

Hermès presenta la intervención artística de Pamen Pereira

Con el objetivo de promover y difundir el conocimiento del arte, Hermès ha mantenido desde sus orígenes un estrecho vínculo con la cultura desarrollando numerosos proyectos artísticos con artistas contemporáneos y jóvenes talentos. De este modo, cada año, la firma escoge un tema que vehicula cada una de sus acciones bajo un concepto común. En este contexto, nace el proyecto *carte blanche* que Hermès ha confiado a Pamen Pereira y que bajo el título *El don del tiempo*, el lema de la firma para 2012, explora el concepto de tiempo y memoria en una instalación artística que ocupará el escaparate y, por primera vez a nivel mundial, el interior de la tienda de Hermès en Paseo de Gracia. Se trata así de una intervención efímera y exclusiva para la tienda de Barcelona que únicamente podrá verse del 12 al 29 de septiembre de 2012.

Dentro del programa cultural que Hermès desarrolla a nivel mundial para promover y dar a conocer el arte contemporáneo y así afianzar su estrecho vínculo con el mundo de la cultura, la *maison* francesa presenta en su tienda de Barcelona **una intervención artística desarrollada por la artista gallega Pamen Pereira bajo el tema “El don del tiempo”**, el lema de Hermès para 2012. En esta colaboración *carte blanche* la firma ha cedido total libertad a la artista con el objetivo de lograr un enfoque singular y de vanguardia sobre una realidad cotidiana tal como un escaparate. De este modo, la instalación que firma la artista gallega **reflexiona sobre la fugacidad de la naturaleza fenoménica y la relación entre instante y eternidad.**



El *carte blanche* a Pamen Pereira representa un punto de inflexión respecto a proyectos anteriores del programa cultural de Hermès ya que **es la primera vez que la maison ha confiado en un artista español.** Asimismo, se trata de **la primera ocasión en la que la instalación sale del escaparate para ocupar parte del espacio de la boutique** convirtiendo su interior en parte de la performance y entendiendo esta “invasión del espacio” como una metáfora del movimiento y la liberación. Se trata así de una instalación de gran impacto visual en el que el espacio se convierte en un lugar onírico en el que pasado, presente y futuro se funden y desaparecen en una dimensión atemporal.



La elección de Pamen Pereira, la primera apuesta de Hermès por un artista español, se basa principalmente en el **carácter innovador y trascendental de su obra y en su capacidad para reflexionar y hacer reflexionar al espectador** sobre la naturaleza fenoménica y el valor-significado del momento “ahora”. La artista gallega representa así la figura del artista contemporáneo interdisciplinar que desde el arte y sus múltiples variables explora grandes temas comunes al ser humano, como la fugacidad del tiempo y los cambios en la naturaleza.



Los escaparates de Hermès

Hermès realiza cinco cambios de escaparate al año coincidiendo con cada una de las estaciones y la temporada navideña. En Navidad, el producto toma el protagonismo en las vitrinas de las tiendas de la *maison* francesa mientras que en los demás escaparates temporales el diseño está ligado a un concepto único con el fin de recrear el tema del año de Hermès, que en 2012 es “El don del tiempo”. Este calendario con cinco escaparates puede incluir además un *vitrine d'artiste*, intervenciones únicas, exclusivas y locales de un artista seleccionado por Hermès que, como en el caso de Pamen Pereira en la boutique de Paseo de Gracia, accede a realizar una instalación artística en alguno de sus escaparates. Sin embargo, esta es la primera vez a nivel mundial que la instalación sobrepasa el escaparate para ocupar también parte del espacio interior de la boutique con el objetivo de plasmar en imágenes tangibles la esencia de la experiencia Hermès más allá de una colección concreta.



Sobre Pamen Pereira

Pamen Pereira (Ferrol, 1963) es una artista multidisciplinar que entiende el arte como un medio para explorar el vínculo del ser humano con la tierra. Su obra se mueve entre el dibujo, la pintura, la escultura, la instalación, la fotografía y el vídeo, en cualquier medio o materia útil que le permita concretar el acto creativo. La naturaleza y sus fenómenos así como la literatura y, muy especialmente, la poesía, son el eje vertebrador de su obra, que actualmente se centra especialmente en intervenciones específicas para lugares públicos y privados en las que reflexiona sobre el carácter social del arte, el papel del artista en la sociedad y la



importancia de la imagen poética.

Desde 1989 sus creaciones se han exhibido en galerías y museos de Japón, Suiza, Alemania, Francia, Italia, México, Venezuela, Irán y Egipto, entre otros países. Asimismo, Pamen Pereira ha participado en numerosas bienales y ferias nacionales e internacional, como ARCO, Art Chicago, Nagoya o Basel, al mismo tiempo que su trabajo se puede encontrar en numerosas colecciones públicas privadas de todo el mundo.

Hermès

Desde 1837, seis generaciones de artesanos emprendedores han explorado las diferentes técnicas conquistando nuevos mercados. Sin embargo, Hermès ha crecido con lealtad creativa respecto a los valores fundamentales transmitidos por sus fundadores, que dieron sus primeros pasos durante un siglo con deseos de progreso y cambio. Respetando el pasado y al mismo tiempo abiertos al futuro, transmitieron a sus sucesores la tradición reverencial de los materiales de la mejor calidad trabajados de forma sencilla, el amor por el trabajo bien hecho y duradero y el impulso de seguir realizando nuevas creaciones.

Hermès es una firma que agrupa a 14 familias de productos: pieles, pañuelos, corbatas, prêt-à-porter hombre y mujer, perfumes, relojes, agendas, guantes, calzado, esmalte, arte de vivir, artes de la mesa y joyería. Bajo el manto de la firma, las filiales dan vida a tiendas en el mundo entero y distribuyen los productos fabricados en cuatro ramas de la producción: Hermès Sellier (guarnicionería), Hermès Parfums (perfumes), La Montre Hermès (relojes) y La Table Hermès (artes de la mesa). El conjunto de los productos se vende mediante una red exclusiva de 317 tiendas y 21 otros puntos de venta. Una política exigente de arquitectura interior le ha conferido a estas tiendas una calidad y cohesión excepcionales, mientras se respeta la cultura local del país donde están establecidas.

Hermès emplea a más de 8.366 personas y, en 2010, el volumen de negocios consolidado del Grupo alcanza los 2.400 millones de euros. Se reparte armoniosamente entre tres zonas: América, Asia y Europa.

“El don del tiempo”

Una instalación artística de Pamen Pereira para Hermès



Del 12 al 29 de septiembre de 2012
Paseo de Gracia, 77

Presentación a prensa:
Miércoles 12 de septiembre a las 13h.